



對社區之風險或機會所採行相應措施與實施成效

在社區發展方面，將秉持「取之於社會、回饋於社會」的精神，投入適合企業參與之社區及社會公益活動，並與在地居民共同環境保護，為社會增添關懷及溫暖。

公司將依據上市上櫃公司永續發展實務守則第 27 條規定：上市上櫃公司應評估公司經營對社區之影響，並適當聘用公司營運所在地之人力，以增進社區認同。上市上櫃公司宜經由股權投資、商業活動、捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務等，將資源投入透過商業模式解決社會或環境問題之組織，或參與社區發展及社區教育之公民組織、慈善公益團體及政府機構之相關活動，以促進社區發展，持續為社區發展盡一份心力。2024 年度具體實施成效如下：

➤ 聘用公司營運所在地人力

本公司位於台北市內湖科技園區，搭乘捷運文湖線至「西湖站」步行約 10 分鐘，鄰近新北市，員工組成有 67%來自台北市，17%來自新北市，充分聘僱營運所在地人力。

➤ 參與社區發展、慈善公益團體之相關活動

- ✚ ANT 同仁鑑於社會福利工作原就與每一位「社會人」有密不可分的關係，因此自發性參與創世基金會「順手捐發票救救植物人」活動，本次共捐出未對獎發票 34 張，一起為弱勢者的生存謀求空間。
- ✚ 承作國泰世華銀行「綠色定期存款」新台幣 3 仟萬元整，該行運用此筆存款投入綠色授信，ANT 與 CUB 共同邁向企業永續，為 ESG 盡一份心力。
- ✚ 近年來許多農友捨棄慣行農法，轉為無毒的友善農法，希望能付出一己棉薄之力，保護大地，ANT 職福會為支持堅持自然友善理念的農友，特向其購買農產品，品項包括：有機冷凍芋頭角 3,000g、有機香水木瓜、卡蜜拉網紋哈密瓜、紅心脆芭樂各 5 台斤及友善養殖無毒白蝦 600g 等，支持有機友善的農產品，進而形成良性的循環。